

Erasmus+ Treffen am Mauri



Neustart „MY DIGITAL LIFE“ ERASMUS-Projekt 2019 - 2022

Auch im Schuljahr 2020-21 geht das deutsch-französische EU-Projekt weiter: 20 Mauritaner*innen der JgSt. EF und ihre Partner in Clermont-Ferrand / Frankreich engagieren sich in gemeinsamen Aktionen rund um unser „digitales Leben“.

Zur Vorbereitung der Zusammenarbeit im Schuljahr 2021-22 waren 5 Kolleginnen und Kollegen aus der Partnerschule Lycée La Fayette eine Woche im Mauritius-Gymnasium zu Gast. Die französischen Lehrer waren neugierig auf das deutsche Schulleben und haben Unterricht besucht, die Unterrichtsräume und das Schulgebäude erkundet und die Region kennengelernt. Besonders der Besuch im Computermuseum HNF in Paderborn hat sie beeindruckt und viele Ideen für das Projekt geweckt. Im Zentrum ihres Besuches stand aber die Planung der gemeinsamen Aktivitäten. Die Liste der Projektangebote kann sich sehen lassen:

Projektwoche „My digital life“: 24. -28.01.2022

Fünf Tage lang werden die deutsch-französischen Teams in Wahl-Workshops gemeinsam ihre Ergebnisse erarbeiten. Alles läuft digital und in virtuellen Werkstatt-„Räumen“. Das Angebot reicht von Sport über kreatives Schreiben mit Ping-Pong-Stories, eine App- und Tool-Show, Logo-Team, Video-Reportagen, Team-T-shirt und und und – ob eine Woche für alle Ideen reicht? 😊

Projektfahrt nach Brüssel: 09. – 13.05.2022

Diese Exkursion soll als echte deutsch-französische Begegnung stattfinden: Das Mauri-Team und die Partner aus dem Lycée La Fayette reisen nach Brüssel und werden dort vor Ort die Hauptstadt der EU erkunden. Auch hier steht das Thema „Digital Life“ im Focus und kann z.B. bei einem Rollenspiel im Parlamentarium der EU lebendig erfahren werden. Mit einer Altstadt-Tour rund um das „Maneken Pis“ und den Besuch des futuristischen Atomiums sind aber auch touristische Akzente gesetzt. Und für das echte Miteinander ohne digitalen Kanal bleibt genug Zeit!

Projektkurs Europa JgSt. 8: Ausstellung „Länder der EU“

Was ist typisch für die Länder der EU? In Kleingruppen haben sich die Kursteilnehmer mit dieser Frage beschäftigt und im Kurs ausgewählte Länder vorgestellt. Die Ergebnisse werden im neuen Jahr auf Stellwänden für alle Interessierten präsentiert. Bilder und Informationen machen neugierig auf Schweden, Griechenland, Frankreich, Schweden, Italien, Polen und sogar Deutschland. Da passt der Slogan der EU: „Europa - in Vielheit geeint“!